



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

دليل البرنامج لمرحلة البكالوريوس في قسم الاعلام بكلية العلوم الاجتماعية

اعداد لجنة الجودة بقسم الاعلام

تاريخ الاعداد: ٢٢ / ٣ / ٢٠٢٣

حُرر بتاريخ:

محتويات الدليل :

أولاً: رؤية ورسالة وأهداف برنامج البكالوريوس في الاعلام	4
رؤية البرنامج:	4
رسالة البرنامج:	4
الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:	5
ثانياً: التعريف ببرنامج البكالوريوس في الاعلام ونبذة تفصيلية عنه	6
نبذة تاريخية عن البرنامج:	6
التغيرات التي طرأت على البرنامج في البيئتين الداخلية والخارجية:	7
أولاً: التغيرات في البيئة الداخلية:	7

تأثير التغيرات الداخلية على البرنامج :	7
ثانياً : التغيرات في البيئة الخارجية :	9
تأثير التغيرات الخارجية على البرنامج :	10
خصائص خريجي البرنامج :	11
ثالثاً : شروط الالتحاق ببرنامج البكالوريوس في الاعلام	12
رابعاً : الخطة الدراسية	13
مقررات المسارات الدراسية	14
توصيف المقررات الدراسية	34
مستويات التدريب الميداني لطلاب وطالبات قسم الاعلام	66
خامساً : مجالات التوظيف لخريجي البرنامج	67

أولاً : رؤية ورسالة وأهداف برنامج البكالوريوس في الاعلام

رؤية البرنامج :

الريادة والتميز في مجال العمل الإعلامي والأكاديمي والبحثي، وخلق بيئة تعليمية محفزة بمواصفات عالمية.

رسالة البرنامج :

تزويد خريجي الإعلام بالمعارف العلمية والبحثية وتعزيز سبل الابداع والتفكير النقدي لتنمية الاقتصاد المعرفي والنهوض بالمجتمع، وخدمة ضيوف الرحمن وفقاً لرؤية المملكة 2030.

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج :

1. إكساب الخريجين مهارات العمل الإعلامي في تخصصات : الصحافة، الإنتاج المرئي والمسموع، والعلاقات العامة.
2. تدعيم المهارات البحثية لخريجي البرنامج واستخدام التقنيات الحديثة وتطبيقاتها في الإنتاج الإعلامي والرقمي .
3. تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية والمهارات الاتصالية لخريجي البرنامج في التخصصات الإعلامية المختلفة.
4. رفع مستوى الأداء المهني والبحثي لأعضاء هيئة التدريس لضمان جودة مخرجات تعلم البرنامج.
5. تعميق الوعي لدى خريجي البرنامج بأهمية المسؤولية المجتمعية ودور الإعلام في خدمة المجتمع.
6. تعزيز القيم المهنية وأخلاقيات العمل الإعلامي لدى الخريجين في ضوء المرجعية العربية والإسلامية.

ثانياً: التعريف ببرنامج البكالوريوس في الاعلام ونبذة تفصيلية عنه

نبذة تاريخية عن البرنامج:

بدأ القسم في العام الدراسي 1402-1403هـ بكلية الدعوة وأصول الدين تحت مسمى "طلاب البرنامج الإسلامي". بموافقة التعليم العالي. لتقديم مخرج تعليمي يواكب متطلبات العصر الإعلامية بكافة أشكاله النظرية والعملية وفق السياسة التعليمية التي تقوم عليها المملكة العربية السعودية لتنفيذ فلسفة التعليم فيها لإعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنية لخدمة المجتمع والقضايا الإعلامية وفقاً لمتطلبات خطة التنمية الشاملة في المملكة، ثم انتقل القسم إلى كلية العلوم الاجتماعية عام 1414هـ إيداناً ببدء مرحلة جديدة في تاريخه لتلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الإعلامية الوطنية المؤهلة وتساهم في معالجة القضايا الاجتماعية، وفي عام 1427هـ استحدث قسم الاعلام بشطر الطالبات في مقر الزاهر.

وفي عام 1436 هـ تمت الموافقة على فتح برنامج الماجستير سعياً لتنمية القدرات الابتكارية المهنية والبحثية لخريجي البرنامج، وتلبية احتياجات المجتمع من البحوث والدراسات الإعلامية التي تخدم خطط التنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030.

التغيرات التي طرأت على البرنامج في البيئتين الداخلية والخارجية:

أولاً: التغيرات في البيئة الداخلية:

1. التشجيع الدائم من إدارة الجامعة للمنافسة بطلابها مع نظرائهم علي المستوى المحلي والدولي.
2. دعم الجامعة لبرامجها للحصول علي الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي.
3. إعادة هيكلة البرامج والتحول البرامجي بالجامعة.
4. توحيد خطط التدريب الميداني لمسارات الإعلام المختلفة بجميع فروعها.

تأثير التغيرات الداخلية على البرنامج:

1. حرص البرنامج على تشجيع طلابه بالمشاركة والتنافس في المهرجات والمؤتمرات والفعاليات على المستوى المحلي والدولي، وحصولهم على العديد من الجوائز والمراكز المتميزة.

2. حصول بعض طلاب البرنامج على براءة اختراع في القفزات للصم والبكم 2021.
3. حصل البرنامج على الاعتماد الأكاديمي الدولي للهيئة الأمريكية للتعليم الحر (AALE) عام 1435 هـ.
4. في عام 1438 هـ تمت زيارة فريق المراجعة الداخلية التابع لعمادة التطوير والجودة في إطار الاعتماد المؤسسي، وقدم مجموعة من المقترحات والتوصيات من أجل تطوير البرنامج وتحسينه، ومن ثم قامت لجنة الجودة بالبرنامج بعمل خطة للتحسين، ووضع أولويات لتنفيذها في مدة زمنية محددة استعداداً للاعتماد البرامجي.
5. قام البرنامج بتوقيع عقد للاعتماد الاعتماد الأكاديمي المحلي مع هيئة تقويم التعليم والتدريب، ممثلةً بالمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي بتاريخ 11 / 11 / 2021.
6. في 1 / 2 / 2022 قام فريق المراجعة الداخلية التابع لعمادة التطوير والجودة بعمل جولة تفقدية للقسم شملت المباني والممرات والفصول الدراسية، ومراجعة الوثائق الخاصة بالبرنامج، وإعطاء تغذية راجعة لأهم نقاط القوة والضعف، للعمل وسد ثغرات الجودة.
7. زيارة لجنة المراجعة الداخلية بعمادة التطوير والجودة لكلية العلوم الاجتماعية وتحديد برنامج الإعلام بتاريخ 29 / 3 / 2022 لمتابعة المرافق والتجهيزات ومدى جاهزية البرنامج للاعتماد.

8. يقوم البرنامج حالياً بتعديل الخطط الدراسية من نظام الفصلين الدراسيين إلى نظام الثلاثة فصول وفقاً للتوجهات الجديدة لوزارة التعليم.
9. قام البرنامج بتحديث خطته للبيكالوريوس ووضع مقررات تواكب التطورات الحديثة في الإعلام وتلبية احتياجات سوق العمل الإعلامي من الوظائف المستحدثة في مختلف التخصصات، وتأهيل الخريجين للمنافسة محلياً ودولياً، واستحداث مسارات جديدة للبرنامج تواكب متطلبات سوق العمل.
10. قامت إدارة البرنامج بتوحيد خطط التدريب الميداني بمساراته المختلفة لجميع الفروع، وتوجيه التدريب الميداني (3،4) بشطر الطالبات خارجياً بالمؤسسات الإعلامية، إيماناً بأهمية اكتساب المهارات العملية من الواقع الفعلي.

ثانياً: التغييرات في البيئة الخارجية:

5. التدريس عن بعد في ظل انتشار جائحة كورونا وتفعيل نظام البلاك بورد.
6. الاهتمام بتطوير التعليم الجامعي في ظل رؤية المملكة 2030 ودعم مفهوم الاقتصاد المعرفي.
7. التقدم التكنولوجي وظهور مسميات جديدة لم تكن موجودة من قبل.

8. الاهتمام بالبحث العلمي وتشجيع الباحثين.

9. تحديث هيئة التقويم والتعليم والتدريب للإطار الوطني للمؤهلات (نقف).

تأثير التغيرات الخارجية على البرنامج:

1. في ظل ظروف جائحة كورونا التي تعرض لها العالم، وجه البرنامج أعضاء هيئة التدريس وطلابه للالتحاق بالدورات والورش التدريبية لتطوير مهاراتهم في مجال التعليم الإلكتروني لتغير استراتيجيات التدريس وطرق التقويم للتكيف مع هذه الظروف الاستثنائية، وإتاحة بيئة تعليمية إلكترونية تفاعلية متطورة.
2. استحداث مسارات، وبرامج بنية جديدة للبرنامج لمواكبة التطورات الجديدة في مجال التعليم وفقاً لرؤية 2030.
3. يحث البرنامج منسوبيه من المعيدين والمحاضرين على الابتعاث الخارجي، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي في المجالات العلمية ذات معامل التأثير المرتفع.
4. تحديث ملفات الجودة وفقاً للإطار الوطني للمؤهلات (نقف).

خصائص خريجي البرنامج :

1. المهارة والإبداع في شتى تخصصات الإعلام.
2. المهارة في استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقاتها في الإنتاج الإعلامي الرقمي .
3. يستخدم مهارة الإقناع ويتقن المهارات الاتصالية الإبداعية والابتكارية في التخصصات الإعلامية المختلفة.
4. الوعي التام بالمسؤولية المجتمعية ودور الإعلام في خدمة المجتمع .
5. عمق القيم المهنية والأخلاقية في العمل الإعلامي لدى الخريجين في ضوء المرجعية العربية والإسلامية.
6. المهارة البحثية التي تؤهله للعمل في المجالات البحثية المختلفة بالمؤسسات الإعلامية والأكاديمية
7. الكفاءة العلمية والمهنية التي تأهله لتطوير بيئة العمل الإعلامي والاندماج في سوق العمل .
8. يمتلك القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعة العمل، والقدرة على الإنتاجية وتحمل المسؤولية.

ثالثاً: شروط الالتحاق ببرنامج البكالوريوس في الاعلام

شروط القبول في برنامج البكالوريوس :

1. أن يكون الطالب سعودي الجنسية أو من أم سعودية (بالنسبة لغير السعوديين يمكن التقديم عن طريق برنامج المنح الدراسية).
2. الحصول على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها من داخل المملكة أو خارجها.
3. أن لا يكون قد مضى على تخرج المتقدم من الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد عن خمس سنوات .
4. اجتياز اختبارات القبول المطلوبة والتي ينظمها المركز الوطني للقياس والتقويم .
5. أن لا يكون الطالب قد تم فصله من الجامعة أو من أي جامعة أخرى فصلاً أكاديمياً أو تأديبياً .

رابعاً: الخطة الدراسية

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
11.3	22	11	إجباري	متطلبات الجامعة
3.1	6	3	اختياري	
6.2	12	4	إجباري	متطلبات الكلية
3.1	6	2	اختياري	
55.4	108	36	إجباري	متطلبات البرنامج
4.6	9	3	اختياري	
6.2	12	2	إجباري	مشروع التخرج
10.3	20	3	إجباري	التدريب الميداني
100.0	195	64	الإجمالي	

مقررات المسارات الدراسية

المقررات العامة قبل التخصص

رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالعربي	Course Name (English)	الساعات المعتمدة للمقرر	نوع المقرر
QR 1101	القرآن الكريم (1)	Holy Quran (1)	2	متطلب جامعة إجباري
ELCG 1401	اللغة الإنجليزية G(X)	English Language	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1001	تاريخ الاعلام السعودي	Suadi media history	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1201	المدخل إلى الصحافة	Introduction to Journalism	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1002	مهارات الاتصال	communication skills	3	متطلب كلية إجباري
SW 1204	المجتمع السعودي	Suadi Community	3	متطلب كلية إجباري
ICC 1201	الثقافة الإسلامية (1)	islamic culure(1)	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1101	المدخل إلى العلاقات العامة	Introduction to Public Relaion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1301	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	Introduction to Rdio& T.V	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1003	المدخل إلى الرأي العام	Introduction public openion	3	متطلب تخصصي إجباري

متطلب تخصصي إجباري	3	Islamic media	الاعلام الإسلامي	MD 1004
متطلب تخصصي إجباري	3	media theories	نظريات الإعلام	MD 1005
متطلب جامعة إجباري	2	Digital Technology	التقنية الرقمية	DS 1101
متطلب كلية إجباري	3	The geography of the Kingdom of Saudi Arabia	جغرافية المملكة العربية السعودية	GEO 2503
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Digital media	المدخل إلى الإعلام الرقمي	MD 1401
متطلب تخصصي إجباري	3	media development	الاعلام والتنمية	MD 1006
متطلب تخصصي إجباري	3	Regulations and Roles	الأنظمة والرقابة	MD 1007
متطلب كلية إجباري	3	Speaking & Listening 1	تحدث واستماع 1	ENG 1102
متطلب جامعة إجباري	2	Arabic Writing & Editing	الكتابة والتحرير العربي	ARS 1501
متطلب تخصصي إجباري	3	Translation of media texts in a foreign language	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية	ENG4407
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to propaganda & advertising	المدخل إلى الدعاية والإعلان	MD2008
متطلب تخصصي إجباري	3	Media organization management	إدارة المؤسسات الإعلامية	MD2009
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Quantitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكمي)	MD2010
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 1	اختياري 1 كلية	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quran (2)	القرآن الكريم (2)	QR 2102
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Qualitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)	MD2012
متطلب تخصصي إجباري	3	Presentation and media skills	مهارات التقديم واللقاء الإعلامي	MD2013

متطلب تخصصي إجباري	3	persuasion skills	مهارات الاقناع	MD2014
متطلب تخصصي إجباري	3	media ethics	أخلاقيات العمل الإعلامي	MD2015
متطلب جامعة إختباري	2	University Elective 1	اختباري جامعة 1	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(2	الثقافة الاسلامية (2)	ICC 2202
متطلب جامعة إختباري	2	University Elective 2	اختباري جامعة 2	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quran (3	القرآن الكريم (3)	QR 3103
متطلب تخصصي إجباري	3	international media	الإعلام الدولي	MD2016
متطلب تخصصي إجباري	3	media and communication technology	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	MD2017
متطلب تخصصي إجباري	3	Content Industry	صناعة المحتوى	MD2018
متطلب تخصصي إجباري	3	Media criticism	النقد الإعلامي	MD2019

مسار العلاقات العامة والاتصال

رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالعربي	Course Name (English)	الساعات المعتمدة للمقرر	نوع المقرر
QR 1101	القرآن الكريم (1)	Holy Quraan (1)	2	متطلب جامعة إجباري
ELCG 1401	اللغة الإنجليزية	English Language	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1001	تاريخ الاعلام السعودي	Suadi media history	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1201	المدخل إلى الصحافة	Introduction to Journalism	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1002	مهارات الاتصال	communion skills	3	متطلب كلية إجباري
SW 1204	المجتمع السعودي	Suadi Community	3	متطلب كلية إجباري
ICC 1201	الثقافة الإسلامية (1)	islamic culure(1)	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1101	المدخل إلى العلاقات العامة	Introduction to Public Relaion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1301	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	Introduction to Rdio& T.V	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1003	المدخل إلى الرأي العام	Introduction to Public Relaion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1004	الاعلام الإسلامي	Islamic media	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1005	نظريات الإعلام	media theories	3	متطلب تخصصي إجباري
DS 1101	التقنية الرقمية	Digital Technology	2	متطلب جامعة إجباري
GEO 2503	جغرافية المملكة العربية السعودية	The geography of the Kingdom of Saudi Arabia	3	متطلب كلية إجباري

متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Digital media	المدخل إلى الإعلام الرقمي	MD 1401
متطلب تخصصي إجباري	3	media development	الإعلام والتنمية	MD 1006
متطلب تخصصي إجباري	3	Regulations and Roles	الأنظمة والرقابة	MD 1007
متطلب كلية إجباري	3	Speaking & Listening 1	تحدث واستماع 1	ENG 1102
متطلب جامعة إجباري	2	Arabic Writing & Editing	الكتابة والتحرير العربي	ARS 1501
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to propaganda & advertising	المدخل إلى الدعاية والإعلان	MD2008
متطلب تخصصي إجباري	3	Media organization management	إدارة المؤسسات الإعلامية	MD2009
متطلب تخصصي إجباري	3	Translation of media texts in a foreign language	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية	ENG4407
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Quantitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكمي)	MD2010
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 1	إختياري 1 كلية	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (2)	القرآن الكريم (2)	QR 2102
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Qualitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)	MD2012
متطلب تخصصي إجباري	3	Presentation and media skills	مهارات التقديم واللقاء الإعلامي	MD2013
متطلب تخصصي إجباري	3	persuasion skills	مهارات الاقناع	MD2014
متطلب تخصصي إجباري	3	media ethics	أخلاقيات العمل الإعلامي	MD2015
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 1	إختياري جامعة 1	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(2)	الثقافة الاسلامية (2)	ICC 2202

متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 2	اختياري جامعة 2	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (3	القرآن الكريم (3)	QR 3103
متطلب تخصصي إجباري	3	international media	الإعلام الدولي	MD2016
متطلب تخصصي إجباري	3	media and communication technology	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	MD2017
متطلب تخصصي إجباري	3	Content Industry	صناعة المحتوى	MD2018
متطلب تخصصي إجباري	3	Media criticism	النقد الإعلامي	MD2019
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(3	الثقافة الاسلامية (3)	ICC 3203
متطلب تخصصي إجباري	3	identity and mental image industry	صناعة الهوية المؤسسية والصورة الذهنية	MD 3102
متطلب تخصصي إجباري	3	Public opinion and measurement methods	الرأي العام وطرق قياسه	MD 3103
متطلب تخصصي إجباري	3	Event Management	إدارة الفعاليات	MD 3104
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training/PublicRelationship 1	تدريب ميداني / علاقات 1	MD 3911
متطلب تخصصي إجباري	3	Writing for Public Relations	الكتابة للعلاقات العامة	MD 3105
متطلب تخصصي إجباري	3	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	MD 3106
متطلب تخصصي إجباري	3	media and crisis management	الاعلام وإدارة الأزمات	MD 3107
متطلب تخصصي إجباري	3	Production of media materials	انتاج المواد الإعلامية	MD 3108
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training/PublicRelationship 2	تدريب ميداني / علاقات 2	MD 3912

متطلب تخصصي إجباري	8	Cooperative Training /Public Relations	تدريب تعاوني / العلاقات العامة	MD 3913
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 3	إختياري جامعة 3	
متطلب تخصصي إجباري	3	Planning and evaluating public relations programs	تخطيط وتقييم برامج العلاقات العامة	MD 4109
متطلب تخصصي إجباري	3	digital public relations	العلاقات العامة الرقمية	MD 4110
متطلب تخصصي إجباري	3	Marketing Communication	الاتصال التسويقي	MD 4111
متطلب تخصصي إجباري	3	public relations strategies	استراتيجيات العلاقات العامة	MD 4112
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course1 (Journalism & Electronic Publishing)	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الالكترونية)	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culture(4	الثقافة الاسلامية (4	ICC 4204
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 2	إختياري 2 كلية	
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course2 (Audio& Visual Media)	تخصصي إختياري 2 (الاعلام المرئي والمسموع)	
متطلب تخصصي إجباري	3	Advertising techniques	تقنيات الإعلان	MD 4113
متطلب تخصصي إجباري	6	Public Relationships Graduation Project 1	مشروع تخرج علاقات 1	MD 4914
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (4	القرآن الكريم (4	QR 4104
متطلب تخصصي إجباري	3	Public Relations Media Campaign	الحملة الإعلامية للعلاقات العامة	MD 4114
متطلب تخصصي إجباري	3	Ceremonies and Protocol	المراسم والبروتوكول	MD 4115

متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course3 (Digital Media	تخصصي إختياري 3 (الاعلام الرقمي)	
متطلب تخصصي إجباري	6	Public Relationships Graduation Project 2	مشروع تخرج علاقات 2	MD 4915

مسار الصحافة الالكترونية

نوع المقرر	الساعات المعمدة للمقرر	Course Name (English)	اسم المقرر بالعربي	رمز المقرر (عربي)
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (1	القرآن الكريم (1)	QR 1101
متطلب جامعة إجباري	2	English Language	G(X اللغة الإنجليزية	ELCG 1401
متطلب تخصصي إجباري	3	Suadi media history	تاريخ الاعلام السعودي	MD 1001
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Journalism	المدخل إلى الصحافة	MD 1201
متطلب كلية إجباري	3	communion skills	مهارات الاتصال	MD 1002
متطلب كلية إجباري	3	Suadi Community	المجتمع السعودي	SW 1204
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(1	الثقافة الإسلامية (1)	ICC 1201
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Public Relaion	المدخل إلى العلاقات العامة	MD 1101
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Rdio& T.V	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	MD 1301
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Public openion	المدخل الى الرأي العام	MD 1003
متطلب تخصصي إجباري	3	Islamic media	الاعلام الإسلامي	MD 1004
متطلب تخصصي إجباري	3	media theories	نظريات الإعلام	MD 1005
متطلب جامعة إجباري	2	Digital Technology	التقنية الرقمية	DS 1101
متطلب كلية إجباري	3	The geography of the Kingdom of Saudi Arabia	جغرافية المملكة العربية السعودية	GEO 2503

متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to Digital media	المدخل إلى الإعلام الرقمي	MD 1401
متطلب تخصصي إجباري	3	media development	الإعلام والتنمية	MD 1006
متطلب تخصصي إجباري	3	Regulations and Roles	الأنظمة والرقابة	MD 1007
متطلب كلية إجباري	3	Speaking & Listening 1	تحدث واستماع 1	ENG 1102
متطلب جامعة إجباري	2	Arabic Writing & Editing	الكتابة والتحرير العربي	ARS 1501
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to propaganda & advertising	المدخل إلى الدعاية والإعلان	MD2008
متطلب تخصصي إجباري	3	Media organization management	إدارة المؤسسات الإعلامية	MD2009
متطلب تخصصي إجباري	3	Translation of media texts in a foreign language	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية	ENG4407
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Quantitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكمي)	MD2010
متطلب كلية إختباري	3	college Elective 1	إختباري 1 كلية	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (2)	القرآن الكريم (2)	QR 2102
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Qualitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)	MD2012
متطلب تخصصي إجباري	3	Presentation and media skills	مهارات التقديم واللقاء الإعلامي	MD2013
متطلب تخصصي إجباري	3	persuasion skills	مهارات الإقناع	MD2014
متطلب تخصصي إجباري	3	media ethics	أخلاقيات العمل الإعلامي	MD2015
متطلب جامعة إختباري	2	University Elective 1	إختباري جامعة 1	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(2)	الثقافة الإسلامية (2)	ICC 2202
متطلب جامعة إختباري	2	University Elective 2	إختباري جامعة 2	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (3)	القرآن الكريم (3)	QR 3103

متطلب تخصصي إجباري	3	international media	الإعلام الدولي	MD2016
متطلب تخصصي إجباري	3	media and communication technology	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	MD2017
متطلب تخصصي إجباري	3	Content Industry	صناعة المحتوى	MD2018
متطلب تخصصي إجباري	3	Media criticism	النقد الإعلامي	MD2019
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culture(3	الثقافة الاسلامية (3	ICC 3203
متطلب تخصصي إجباري	3	News and Journalisic report	الخبر والتقرير الصحفي	MD 3202
متطلب تخصصي إجباري	3	journalistic investigation	التحقيق الصحفي	MD 3203
متطلب تخصصي إجباري	3	journalistic interview	الحديث الصحفي	MD 3204
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training 1 (Journalism	تدريب ميداني صحافة 1	MD 3921
متطلب تخصصي إجباري	3	Citizen journalism	صحافة المواطن	MD 3205
متطلب تخصصي إجباري	3	Editing of the article and journalism comment	تحرير المقال والتعليق الصحفي	MD 3206
متطلب تخصصي إجباري	3	Photojournalism	التصوير الصحفي	MD 3207
متطلب تخصصي إجباري	3	journalism production techniques	تقنيات الإخراج الصحفي	MD 3208
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training 2(Journalism	تدريب ميداني / صحافة 2	MD 3922
متطلب تخصصي إجباري	8	Cooperative Training /Journalism	تدريب تعاوني / صحافة	MD 3923
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 3	إختياري جامعة 3	
متطلب تخصصي إجباري	3	Investigative Journalism	الصحافة الاستقصائية	MD 4209
متطلب تخصصي إجباري	3	Printing and publishing techniques	تقنيات الطباعة والنشر	MD 4210
متطلب تخصصي إجباري	3	Journalism laws and regulations	قوانين العمل الصحفي وتشريعاته	MD 4211

متطلب تخصصي إجباري	3	electronic Journalism	الصحافة الالكترونية	MD 4212
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course1 (Public Relations and Corporate Communication)	تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure (4	الثقافة الاسلامية (4)	ICC 4204
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 2	إختياري 2 كلية	
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course2 (Audio& Visual Media	تخصصي إختياري 2 (الاعلام المرئي والمسموع)	
متطلب تخصصي إجباري	3	Specialized Journalism	الصحافة المتخصصة	MD 4213
متطلب تخصصي إجباري	6	Journalism Graduation Project 1	مشروع تخرج صحافة 1	MD 4924
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (4	القرآن الكريم (4)	QR 4104
متطلب تخصصي إجباري	3	Journalism campaign	الحملة الإعلامية صحافة	MD 4214
متطلب تخصصي إجباري	3	journalistic archive	الأرشيف الصحفي	MD 4215
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course3 (Digital Media	تخصصي إختياري 3 (الاعلام الرقمي)	
متطلب تخصصي إجباري	6	Journalism Graduation Project 2	مشروع تخرج صحافة 2	MD 4925

مسار الاعلام المرئي والمسموع

رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالعربي	Course Name (English)	الساعات المعتمدة للمقرر	نوع المقرر
QR 1101	القرآن الكريم (1)	Holy Quraan (1	2	متطلب جامعة إجباري
ELCG 1401	اللغة الإنجليزية	English Language	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1001	تاريخ الاعلام السعودي	Suadi Media History	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1201	المدخل إلى الصحافة	Introduction to Journalism	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1002	مهارات الاتصال	communication skills	3	متطلب كلية إجباري
SW 1204	المجتمع السعودي	Suadi Community	3	متطلب كلية إجباري
ICC 1201	الثقافة الإسلامية (1)	islamic culure(1	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1101	المدخل إلى العلاقات العامة	Introduction to Public Relaion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1301	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	Introduction to Rdio& T.V	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1003	المدخل إلى الرأي العام	ntroduction to Public Openion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1004	الاعلام الإسلامي	Islamic media	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1005	نظريات الإعلام	media theories	3	متطلب تخصصي إجباري
DS 1101	التقنية الرقمية	Digital Technology	2	متطلب جامعة إجباري
GEO 2503	جغرافية المملكة العربية السعودية	The geography of the Kingdom of Saudi Arabia	3	متطلب كلية إجباري
MD 1401	المدخل إلى الإعلام الرقمي	Introduction to Digital media	3	متطلب تخصصي إجباري

متطلب تخصصي إجباري	3	media development	الاعلام والتنمية	MD 1006
متطلب تخصصي إجباري	3	Regulations and Roles	الأنظمة والرقابة	MD 1007
متطلب كلية إجباري	3	Speaking & Listening 1	تحدث واستماع 1	ENG 1102
متطلب جامعة إجباري	2	Arabic Writing & Editing	الكتابة والتحرير العربي	ARS 1501
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to propaganda & advertising	المدخل إلى الدعاية والإعلان	MD2008
متطلب تخصصي إجباري	3	Media organization management	إدارة المؤسسات الإعلامية	MD2009
متطلب تخصصي إجباري	3	Translation of media texts in a foreign language	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية	ENG4407
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Quantitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكمي)	MD2010
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 1	اختياري 1 كلية	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (2)	القرآن الكريم (2)	QR 2102
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Qualitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)	MD2012
متطلب تخصصي إجباري	3	Presentation and media skills	مهارات التقديم واللقاء الإعلامي	MD2013
متطلب تخصصي إجباري	3	persuasion skills	مهارات الاقناع	MD2014
متطلب تخصصي إجباري	3	media ethics	أخلاقيات العمل الإعلامي	MD2015
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 1	اختياري جامعة 1	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(2)	الثقافة الاسلامية (2)	ICC 2202
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 2	اختياري جامعة 2	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (3)	القرآن الكريم (3)	QR 3103
متطلب تخصصي إجباري	3	international media	الإعلام الدولي	MD2016

متطلب تخصصي إجباري	3	media and communication technology	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	MD2017
متطلب تخصصي إجباري	3	Content Industry	صناعة المحتوى	MD2018
متطلب تخصصي إجباري	3	Media criticism	النقد الإعلامي	MD2019
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(3	الثقافة الاسلامية (3)	ICC 3203
متطلب تخصصي إجباري	3	Writing for radio and television	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	MD 3302
متطلب تخصصي إجباري	3	photography techniques	تقنيات التصوير	MD 3303
متطلب تخصصي إجباري	3	Radio and TV directing	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	MD 3304
متطلب تخصصي إجباري	6	Field training/Audio& Visual Media 1	تدريب ميداني / مرئي ومسموع 1	MD 3931
متطلب تخصصي إجباري	3	Script writing	كتابة السيناريو	MD 3305
متطلب تخصصي إجباري	3	montage and visual tricks	المونتاج والخدع المرئية	MD 3306
متطلب تخصصي إجباري	3	Bulletins and news programs	النشرات والبرامج الإخبارية	MD 3307
متطلب تخصصي إجباري	3	Film and Documentary Industry	صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية	MD 3308
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training/Audio& Visual Media 2	تدريب ميداني / مرئي ومسموع 2	MD 3932
متطلب تخصصي إجباري	8	Cooperative Training /Journalism	تدريب تعاوني / مرئي ومسموع	MD 3933
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 3	إختياري جامعة 3	
متطلب تخصصي إجباري	3	TV and radio drama	الدراما التلفزيونية والاذاعية	MD 4309
متطلب تخصصي إجباري	3	Radio and TV production	الانتاج الإذاعي والتلفزيوني	MD 4310
متطلب تخصصي إجباري	3	Radio and TV program planning	تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	MD 4311
متطلب تخصصي إجباري	3	Lighting Technique and Arts	تكنيك الإضاءة وفنونها	MD 4312

متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course1 (Journalism & Electronic Publishing)	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الالكترونية)	
متطلب جامعة إجباري	2	Islamic culture (4	الثقافة الاسلامية (4)	ICC 4204
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 2	إختياري 2 كلية	
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course2 (Public Relations and Corporate Communication)	تخصصي إختياري 2 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	
متطلب تخصصي إجباري	3	Radio and TV advertising	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	MD 4313
متطلب تخصصي إجباري	6	Audio& Visual Media Graduation Project 1	مشروع تخرج مرئي ومسموع 1	MD 4934
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (3	القرآن الكريم (4)	QR 4104
متطلب تخصصي إجباري	3	Media campaign(radio and television)	الحملة الإعلامية إذاعة وتلفزيون	MD 4314
متطلب تخصصي إجباري	3	cinema arts	فنون السينما	MD 4315
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course3 (Digital Media)	تخصصي إختياري 3 (الاعلام الرقمي)	
متطلب تخصصي إجباري	6	Audio& Visual Media Graduation Project 2	مشروع تخرج مرئي ومسموع 2	MD 4935

مسار الاعلام الرقمي

رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالعربي	Course Name (English)	الساعات المعتمدة للمقرر	نوع المقرر
QR 1101	القرآن الكريم (1)	Holy Quraan (1	2	متطلب جامعة إجباري
ELCG 1401	G(X اللغة الإنجليزية	English Language	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1001	تاريخ الاعلام السعودي	Suadi Media History	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1201	المدخل إلى الصحافة	Introduction to Journalism	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1002	مهارات الاتصال	communication skills	3	متطلب كلية إجباري
SW 1204	المجتمع السعودي	Suadi Community	3	متطلب كلية إجباري
ICC 1201	الثقافة الإسلامية (1)	islamic culure(1	2	متطلب جامعة إجباري
MD 1101	المدخل إلى العلاقات العامة	Introduction to Public Relaion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1301	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	Introduction to Rdio& T.V	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1003	المدخل إلى الرأي العام	Introduction to Public openion	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1004	الاعلام الإسلامي	Islamic media	3	متطلب تخصصي إجباري
MD 1005	نظريات الإعلام	media theories	3	متطلب تخصصي إجباري
DS 1101	التقنية الرقمية	Digital Technology	2	متطلب جامعة إجباري
GEO 2503	جغرافية المملكة العربية السعودية	The geography of the Kingdom of Saudi Arabia	3	متطلب كلية إجباري
MD 1401	المدخل إلى الإعلام الرقمي	Introduction to Digital media	3	متطلب تخصصي إجباري

متطلب تخصصي إجباري	3	media development	الاعلام والتنمية	MD 1006
متطلب تخصصي إجباري	3	Regulations and Roles	الأنظمة والرقابة	MD 1007
متطلب كلية إجباري	3	Speaking & Listening 1	تحدث واستماع 1	ENG 1102
متطلب جامعة إجباري	2	Arabic Writing & Editing	الكتابة والتحرير العربي	ARS 1501
متطلب تخصصي إجباري	3	Introduction to propaganda & advertising	المدخل إلى الدعاية والإعلان	MD2008
متطلب تخصصي إجباري	3	Media organization management	إدارة المؤسسات الإعلامية	MD2009
متطلب تخصصي إجباري	3	Translation of media texts in a foreign language	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية	ENG4407
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Quantitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكمي)	MD2010
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 1	اختياري 1 كلية	
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (2)	القرآن الكريم (2)	QR 2102
متطلب تخصصي إجباري	3	Media Research Methods (Qualitative)	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)	MD2012
متطلب تخصصي إجباري	3	Presentation and media skills	مهارات التقديم واللقاء الإعلامي	MD2013
متطلب تخصصي إجباري	3	persuasion skills	مهارات الاقناع	MD2014
متطلب تخصصي إجباري	3	media ethics	أخلاقيات العمل الإعلامي	MD2015
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective 1	اختياري جامعة 1	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(2)	الثقافة الاسلامية (2)	ICC 2202
متطلب جامعة إختياري	2	University Elective2	اختياري جامعة 2	

متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (3٢	القرآن الكريم (3٢)	QR 3103
متطلب تخصصي إجباري	3	international media	الإعلام الدولي	MD2016
متطلب تخصصي إجباري	3	media and communication technology	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	MD2017
متطلب تخصصي إجباري	3	Content Industry	صناعة المحتوى	MD2018
متطلب تخصصي إجباري	3	Media criticism	النقد الإعلامي	MD2019
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(3٢	الثقافة الاسلامية (3٢)	ICC 3203
متطلب تخصصي إجباري	3	digital design	التصميم الرقمي	MD 3402
متطلب تخصصي إجباري	3	digital media platforms	منصات الإعلام الرقمي	MD 3403
متطلب تخصصي إجباري	3	Blogging	التدوين الإلكتروني	MD 3404
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training 1/Digital Media	تدريب ميداني /اعلام رقمي 1	MD 3941
متطلب تخصصي إجباري	3	digital publishing	النشر الرقمي	MD 3405
متطلب تخصصي إجباري	3	digital photography	التصوير الرقمي	MD 3406
متطلب تخصصي إجباري	3	Digital Content Editing	تحرير المحتوى الرقمي	MD 3407
متطلب تخصصي إجباري	3	digital content production	انتاج المحتوى الرقمي	MD 3408
متطلب تخصصي إجباري	6	Field Training 2/Digital Media	تدريب ميداني /اعلام رقمي 2	MD 3942
متطلب تخصصي إجباري	8	Cooperative Training /Digital Media	تدريب تعاوني / اعلام رقمي	MD 3943
متطلب جامعة إختباري	2	University Elective3	اختباري جامعة 3	
متطلب تخصصي إجباري	3	Digital Media Law and Ethics	قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي	MD 4409
متطلب تخصصي إجباري	3	digital marketing	التسويق الرقمي	MD 4410

متطلب تخصصي إجباري	3	digital media applications	تطبيقات في الاعلام الرقمي	MD 4411
متطلب تخصصي إجباري	3	digital identity	الهوية الرقمية	MD 4412
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course1 (Journalism & Electronic Publishing)	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الالكترونية)	
متطلب جامعة إجباري	2	islamic culure(4	الثقافة الاسلامية (4)	ICC 4204
متطلب كلية إختياري	3	college Elective 2	إختياري 2 كلية	
متطلب تخصصي إجباري	3	Digital media analysis and criticism	تحليل ونقد الاعلام الرقمي	MD 4413
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course2 (Audio& Visual Media)	تخصصي إختياري 2 (الاعلام المرئي والمسموع)	
متطلب تخصصي إجباري	6	Digital Media Graduation Project 1	مشروع تخرج اعلام رقمي 1	MD 4944
متطلب جامعة إجباري	2	Holy Quraan (4	القرآن الكريم (4)	QR 4104
متطلب تخصصي إجباري	3	digital media campaign	الحملة الإعلامية الرقمية	MD 4414
متطلب تخصصي إجباري	3	digital media management	إدارة الإعلام الرقمي	MD 4415
متطلب تخصصي إختياري	3	Elective Course3 (Public Relations and Corporate Communication)	تخصصي إختياري 3 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	
متطلب تخصصي إجباري	6	Digital Media Graduation Project 2	مشروع تخرج اعلام رقمي 2	MD 4945

توصيف المقررات الدراسية

المقررات العامة قبل التخصص

م	اسم المقرر	التوصيف
١	مهارات الاتصال	يسعى هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهم المهارات الاتصالية في مجال التواصل مع ذاته ومع الاخرين إضافة الى اكسابه مهارات الحديث والانصات وصقل مهاراته في اكتشاف ذاته وتعزيزها وتنميتها وتوظيف مهاراته في العرض واللقاء.
٢	المدخل الى الرأي العام	يدرس الطالب في هذا المقرر مفهوم الرأي العام وخصائصه وأنواعه والعوامل التي تؤثر في تغيير الرأي العام والتطرق الى أساليب قياسه.
٣	المدخل الى الصحافة	يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بمعلومات عن تاريخ الصحافة وتطورها، وبيان أهدافها وفنونها المختلفة وبيان الوظائف التي تؤديها.

<p>يهتم المقرر بتعريف الطلاب على تاريخ وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية على المستوى الصحفي والاذاعي والتلفزيوني والرقمي ومراحل تطورها.</p>	<p>تاريخ الاعلام السعودي</p>	<p>٤</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى إعداد الطالب إعداداً يتيح له القدرة على فهم نظريات الاتصال وتطبيقها واستخدامها بالبحوث العلمية، وأيضاً فهم المنطق العلمي وماهية النموذج والنظرية ودراسة وفهم تفاعل وسائل الإعلام مع المجتمع ومختلف مؤسساته، بالإضافة الى استيعاب عمليات الاتصال الحديثة ودراسة تأثيراتها المختلفة على الفرد والمجتمع.</p>	<p>نظريات الاعلام</p>	<p>٥</p>
<p>يعد هذا المقرر من المقررات التي تركز على تزويد الطلاب بالمفاهيم حول ماهية الاعلام الاسلامي ووسائل الاعلام الإسلامي وخصائصها وواقعها. وأيضاً قنوات وبرامج الإعلام الإسلامي في العصر الحديث ونقدها، إضافة الى رصد المشكلات والمعوقات التي تواجه الإعلام الإسلامي وطرق مواجهتها.</p>	<p>الاعلام الاسلامي</p>	<p>٦</p>

<p>يهتم هذا المقرر بتعريف الطلاب بالخصائص التي تميز الراديو والتلفزيون كوسيلتين إعلاميتين عن باقي الوسائل الإعلامية والتطورات التي تصاحب انتشار الراديو والتلفاز الفضائي .</p>	<p>المدخل الى الإذاعة والتلفاز</p>	<p>٧</p>
<p>هذا المقرر عبارة عن وضع تصورات أولية للتعريف بالعلاقات العامة تمكن الطالب من الإلمام بجوانبها الأساسية .</p>	<p>المدخل الى العلاقات العامة</p>	<p>٨</p>
<p>يقوم هذا المقرر على تزويد الطالب بماهية الاعلام التنموي والتنمية وامداداه بالأسس العلمية للتنمية وأبرز نظرياتها ودور الاعلام وكيفية تأثيره في ذلك . من أجل زيادة المعرفة والقدرة على التحليل وفقاً للنظريات الفلسفية التي تفسر الأداء والتأثير الإعلامي . بالإضافة الى عرض برامج تنموية لرؤية 2030 .</p>	<p>الاعلام والتنمية</p>	<p>٩</p>
<p>يشمل تدريس المقرر جانبين الأول يتمثل في الأنظمة الإعلامية ، ويتم من خلاله دراسة توضيح النظم الإعلامية السائدة في العالم بشكل عام وفي الوطن العربي والمملكة مع</p>	<p>الأنظمة والرقابة الاعلامية</p>	<p>١٠</p>

<p>التركيز على قوانين الاعلام السعودي التي سيعمل تحت ظلها خريج البرنامج ، اما الجانب الآخر فهو حول الرقابة الإعلامية والابعاد المشكلة لها .</p>		
<p>يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الرقمي وأنواعه وخصائصه ، مع اكساب الطالب معلومات حول وسائل الاعلام الالكتروني والتقنيات المعتمدة في هذا النوع من وسائل الاتصال المستحدثة .</p>	<p>المدخل الى الاعلام الرقمي</p>	<p>١١</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب خطوات البحث العلمي ، وكذلك كيفية اختيار موضوع البحث وتحديد المشكلة البحثية ، إضافة إلى تمكين الطلاب من التعرف على أنواع العينات وأسس اختيارها والتعرف على أدوات جمع البيانات مثل المسح وتحليل المضمون . بالإضافة الى الاسس السليمة لكتابه البحث العلمي .</p>	<p>مناهج البحث الإعلامي (الكمي)</p>	<p>١٢</p>

<p>يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالتحليل الإعلامي ودراسته وخصائصه كما يهدف الى التعريف بطريقة استخدام فن القصة في تجهيز محتوى لمنصات الاعلام ووسائطه المختلفة .</p>	<p>صناعة المحتوى</p>	<p>١٣</p>
<p>تعريف الطلاب بالمفاهيم المتخصصة في الدعاية والاعلان والاستراتيجيات الاتصالية الاقناعية المستخدمة في كلا المجالين . بالإضافة الى معرفة وسائل الاتصال الدعائي والإعلاني (الصحف - الراديو - التلفزيون - السينما - الطرق - البريد الالكتروني - مواقع التواصل الاجتماعي) .</p>	<p>المدخل الي الدعاية والإعلان</p>	<p>١٤</p>
<p>ينمي القدرة على التفكير والتحليل العلمي في مجال الإدارة المؤسسية الحديثة وتنقيف الطلاب بأساسيات المؤسسة الإعلامية وكيفية توفير اقتصادياتها مع اعطاء فكره عن الإدارة بشكل عام .</p>	<p>إدارة المؤسسات الإعلامية</p>	<p>١٥</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول البحوث الكيفية حيث يتعرف الطالب على أساسيات البحث الكيفي من حيث ادراكه</p>	<p>مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)</p>	<p>١٦</p>

<p>للفلسفة الفكرية للبحوث الكيفية وبالتالي اختلافها عن البحوث الكمية من حيث الأساليب والإجراءات والأدوات التحليلية الدقيقة وشرح وتفسير جمع البيانات وتحليلها .</p>		
<p>يتمثل هدف المقرر في اكساب الطالب المهارات الأساسية للإقناع وتوظيف الإستراتيجيات الهامة له ، إضافة الى تصميم وتحليل الرسائل الإقناعية على مختلف أنواعها ، والامام بالوسائل المختلفة لإحداث التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية في الجماهير على اختلاف أنواعها .</p>	<p>مهارات الإقناع</p>	<p>١٧</p>
<p>يهتم المقرر بتعريف الطلاب بتطور فن الإلقاء ، بالإضافة إلى كيفية النطق الصحيح لمخارج الحروف وماهية موسيقي الكلام وأنواع الأصوات البشرية ، فضلا عن توضيح الوقفات والتنغيم أثناء الإلقاء ، إضافة إلى معرفة عيوب الصوت البشري .</p>	<p>مهارات التقديم واللقاء الإعلامي</p>	<p>١٨</p>

<p>يتضمن هذا المقرر تعرف الطالب على قوانين وأخلاقيات العمل بمجال العمل الاعلام، إضافة الى اللوائح المنظمة للعمل الإعلامي في مختلف وسائل وقنوات الاتصال المسموع والمرئي والمطبوع وأبرز جرائم النشر واكساب الطالب مهارة الأداء الإعلامي في ضوء اخلاقيات المهنة.</p>	<p>أخلاقيات العمل الإعلامي</p>	<p>١٩</p>
<p>يقدم هذا المقرر معلومات معرفية عن مفهوم الاعلام الدولي وادواته وانواع الصحف الدولية والإذاعات الموجهة ووكالات الانباء الدولية.</p>	<p>الاعلام الدولي</p>	<p>٢٠</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب على الثورة الخامسة للاتصال ، وتطور وسائل الاتصال وتوجه وسائل الاتصال من الجماهيرية الى الفردية والتأثير المحتمل للتكنولوجيا الحديثة .</p>	<p>الاعلام وتكنولوجيا الاتصال</p>	<p>٢١</p>
<p>يتم من خلال هذا المقرر تعليم الطلاب أساليب التفكير النقدي وطرح بعض الموضوعات التي تهدف الى تنمية التفكير النقدي لطالب الاعلام، بالإضافة الى تعريفه</p>	<p>النقد الاعلامي</p>	<p>٢٢</p>

بالأسس الفلسفية للنقد للحديث في مجال الاعمال الدرامية والصحفية والسينمائية وأیضا تعريفه لأخلاقيات العمل الاعلامي في الإطار النقدي.		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

مسار العلاقات العامة والاتصال

م	اسم المقرر	التوصيف
١	صناعة الهوية المؤسسية والصورة الذهنية	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الهوية المؤسسية وتطور مفهوم الهوية المؤسسية ومزيج الهوية المؤسسية ومعرفة المفاهيم الأساسية للصورة الذهنية وإدراك دور الصورة الذهنية وأهميتها والتخطيط لبناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسات.
٢	الرأي العام وطرق قياسه	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمشكلات قياس الرأي العام وماهية العينات وأنواعها وأدوات قياس الرأي العام الملاحظة والمقابلة وتحليل المحتوى والاستبيان.
٣	إدارة الفعاليات	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب كيفية التخطيط والتنسيق للفعاليات باحترافية وكيفية نجاحها ودراسة الجوانب الفنية والإدارية للفعاليات وتوضيح كيفية إدارة الفعاليات الإلكترونية.

<p>يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب الممارسة الفعلية في انتاج (البيانات الصحفية والكتيبات وإدارة المواقع الالكترونية بما فيها حسابات التواصل الاجتماعي والكتابة لها)</p>	<p>تدريب ميداني / علاقات 1</p>	<p>٤</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهم الأسس الفنية والتحريرية للكتابة في العلاقات العامة لمختلف جماهير المنظمة، ومعرفة أساليب الكتابة لكل وسيلة من وسائل الاتصال.</p>	<p>الكتابة للعلاقات العامة</p>	<p>٥</p>
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بتنظيم إدارة العلاقات العامة ووكالات العلاقات العامة ومشكلات إدارات العلاقات العامة وكيفية إدارة صورة المؤسسة.</p>	<p>إدارة العلاقات العامة</p>	<p>٦</p>
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمة ومراحلها وخصائصها وأسباب نشوء الأزمة ومبادئ التعامل مع الأزمات وخطوات التعامل معها وخصائص فريق الأزمة وطرق اختياره والاستراتيجيات الإعلامية لإدارة الأزمات.</p>	<p>الاعلام وإدارة الأزمات</p>	<p>٧</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تهيئة الطالب لعملية التخطيط التحريري والمالي والفني للإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة حسب الجمهور المستهدف مع التركيز على الأساليب والمكونات والمراحل الفنية لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة.</p>	<p>انتاج المواد الإعلامية</p>	<p>٨</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب الممارسة الفعلية في إعداد مجالات العلاقات العامة والتدريب على الحملات الإعلامية وأنواعها بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية.</p>	<p>تدريب ميداني / علاقات 2</p>	<p>٩</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى توجيه الطلاب إلى المؤسسات التعاونية في القطاعات المختلفة واشراكهم في تنظيم الفعاليات بما فيها الندوات والمؤتمرات والمناسبات والاحتفالات وغيرها من أنشطة العلاقات العامة وبرامجها.</p>	<p>تدريب تعاوني / العلاقات العامة</p>	<p>١٠</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب ببحوث العلاقات العامة وتعريف التخطيط ومزاياه ومراحل التخطيط المختلفة وطرق تقييم الخطط.</p>	<p>تخطيط وتقييم برامج العلاقات العامة</p>	<p>١١</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الرقمية وأهدافها وأهميتها، وكيفية التفاعل المباشر تجاه القضايا المباشرة التي تهم المؤسسة مثل نشر المعلومات، كذلك التعرف على آليات استخدام التقنيات الحديثة في بناء وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة.</p>	<p>العلاقات العامة الرقمية</p>	<p>١٢</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الاتصال التسويقي وعناصر المزيج التسويقي والترويجي والتخطيط لحمالات الاتصال التسويقي واستعراض الاستراتيجيات الترويجية المستخدمة للاتصال بالجمهور المستهدفة.</p>	<p>الاتصال التسويقي</p>	<p>١٣</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتعريف استراتيجيات العلاقات العامة ومعرفة أنواع وخصائص استراتيجيات العلاقات العامة وخطوات بناء الاستراتيجية وأهدافها.</p>	<p>استراتيجيات العلاقات العامة</p>	<p>١٤</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطلاب كيفية التي تعمل بها عملية الاتصال الإعلاني وأنواع الأوتار الإقناعية في الرسالة الإعلانية واستخدام عناصر الإعلان الأساسية وكيفية جذب الانتباه لتحقيق الأهداف .</p>	<p>تقنيات الإعلان</p>	<p>١٥</p>
<p>يهدف هذا المقرر لإكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول إعداد البحوث العلمية وما يرتبط بها من مهارات لتأهيل باحث علمي متميز في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي .</p>	<p>مشروع تخرج علاقات 1</p>	<p>١٦</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهيم الحملات الإعلامية وأنواعها ومراحل التخطيط لها وتنفيذها وتقويمها .</p>	<p>الحملة الإعلامية للعلاقات العامة</p>	<p>١٧</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بقواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت كجزء من عمل العلاقات العامة ويدرب الطالب على معرفة طرق التعامل بشكل يتفق مع بيئة العمل وقواعد السلوك المناسبة .</p>	<p>المراسم والبروتوكول</p>	<p>١٨</p>

يبلور الطالب كل خبراته التي اكتسبها خلال سنوات الدراسة في العلاقات العامة ويطبقها عمليا في فكرة يتم تحديدها بالتنسيق مع أستاذ المقرر.	مشروع تخرج علاقات 2	١٩
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----

مسار الصحافة الإلكترونية

م	اسم المقرر	التوصيف
١	الخبر والتقرير الصحفي	يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطلاب مهارة كتابة الخبر الصحفي والتقرير الصحفي، والفروق بينهما والطرق الحديثة لكتابة هذه الأشكال الصحفية من خلال استعراض النماذج الصحفية المحلية والعالمية والتطبيق العملي لها.
٢	التحقيق الصحفي	يهدف هذا المقرر إلى دراسة التحقيق الصحفي وخصائصه وأنواعه ومراحل إعداده والقوالب الفنية اللازمة والأساليب الحديثة اللازمة لكتابته.
٣	الحديث الصحفي	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالأسس العلمية والمهنية لتنفيذ الحديث الصحفي وأساليب كتابته.

<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب مهارات كتابة الخبر الصحفي وصياغته وكتابة التقرير الصحفي والتمييز بين أنواعه وكتابة المانشيتات بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية.</p>	<p>تدريب ميداني صحافة 1</p>	<p>٤</p>
<p>يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطالب بصحافة المواطن، تاريخها (نشأتها وتطورها)، ومصداقيتها، وعرض لنماذج متعددة لها في العالم بشكل عام، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، إضافة إلى التأثير المتبادل بينها وبين الوسائل التقليدية، وسرد الأخلاقيات المتعلقة بممارسة هذا النوع من الصحافة، مع عرض نماذج وتطبيقات حية من صحافة المواطن. ومقارنتها بالوسائل التقليدية.</p>	<p>صحافة المواطن</p>	<p>٥</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة المقال والتعليق الصحفي وخصائصه وأنواعه ومراحل إعدادهم والقوالب الفنية اللازمة لكتابته ومعايير كتابة فنون الرأي الصحفي.</p>	<p>تحرير المقال والتعليق الصحفي</p>	<p>٦</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتصوير الصحفي والصورة الصحفية ومصادرها وخصائص التصوير ومراحل الصورة وغيرها كما تشتمل على جانب تطبيقي على</p>	<p>التصوير الصحفي</p>	<p>٧</p>

<p>زوايا الصورة الصحفية ومراحل إنتاجها وذلك لصقل مواهبهم ومهاراتهم الاعلامية في مجال التصوير الصحفي .</p>		
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أسس وقواعد وأساليب تصميم وإخراج الصحف والمجلات الالكترونية وذلك لصقل مواهبهم ومهاراتهم الاعلامية في مجال الإخراج الصحفي .</p>	<p>تقنيات الإخراج الصحفي</p>	<p>٨</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب على كتابة الحديث والمقال الصحفي بأنواعه، كذلك كتابة التحقيق الصحفي بأنواعه بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية .</p>	<p>تدريب ميداني / صحافة 2</p>	<p>٩</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى اشراك الطلاب في مؤسسات العمل الصحفي لتزويدهم بمهارات كتابة المقالات الصحفية والأساليب الحديثة المستخدمة في إخراجها .</p>	<p>تدريب تعاوني / صحافة</p>	<p>١٠</p>
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الصحافة الاستقصائية، وعلاقة الصحافة الاستقصائية بفنون التحقيقات الصحفية الأخرى، وإكساب الطالب المهارات المطلوبة</p>	<p>الصحافة الاستقصائية</p>	<p>١١</p>

<p>في الصحافة الاستقصائية، مع معرفته دور التقنيات الحديثة في تطور الصحافة الاستقصائية، تجارب الصحافة العربية والإقليمية في التحقيقات الاستقصائية وواقعها.</p>		
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع الطباعة وطريقة كل نوع وتجهيز الصفحات والألواح الطباعية كما انه يهتم أنظمة النشر الإلكتروني وبرامج التصميم والنشر الإلكتروني وأساليب الطباعة الحديثة.</p>	<p>تقنيات الطباعة والنشر</p>	<p>١٢</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالنظم والتشريعات القانونية للعمل الصحفي من حيث الحقوق والواجبات، كذلك معرفة المخالفات والمحظورات التي قد يقع فيها الصحفي.</p>	<p>قوانين العمل الصحفي وتشريعاته</p>	<p>١٣</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب هذا المقرر ماهية الكتابة في الصحافة الإلكترونية، والفنون المهنية للصحافة الإلكترونية وكذلك فنون التحرير الصحفي الإلكتروني.</p>	<p>الصحافة الإلكترونية</p>	<p>١٤</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالصحافة المتخصصة وسماتها وأنواعها المختلفة وطرق تحرير فنونها الصحفية وأهمية التطرق لمفهوم الصحفي المتخصص.</p>	<p>الصحافة المتخصصة</p>	<p>١٥</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب مهارات كتابة الخبر الصحفي وصياغته وكتابة التقرير الصحفي والتمييز بين أنواعه وكتابة المانشيتات بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية.</p>	<p>مشروع تخرج صحافة 1</p>	<p>١٦</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأسس العلمية لبناء حملة صحفية متكاملة مع دراسة خطوات التنفيذ وقياس النتائج.</p>	<p>الحملة الإعلامية صحافة</p>	<p>١٧</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى التعرف على مراكز المعلومات بالمؤسسات الصحفية وكيفية تنظيمها، ومصادر المعلومات وطرق الحصول عليها والعمليات الفنية لعمليات الأرشفة المختلفة، وخدمات المعلومات الصحفية والتقنيات الحديثة في تلك المراكز.</p>	<p>الأرشيف الصحفي</p>	<p>١٨</p>

<p>يهدف المقرر الى إكساب الطالب المهارات اللازمة لتنفيذ مشروع صحفي، ويقوم بتنفيذه بنفسه أو مع مجموعة، ويوظف من خلاله الفنون الصحفية التي اكتسبها في التحرير والتصوير والإخراج، بالتنسيق مع أستاذ المقرر.</p>	<p>مشروع تخرج صحافة 2</p>	<p>١٩</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------

مسار الاعلام المرئي والمسموع

م	اسم المقرر	التوصيف
١	الكتابة للإذاعة والتليفزيون	يتناول هذا المقرر تعريف الطلاب بأسس وخصائص الكتابة للراديو التليفزيون ، والفرق بين السيناريو والسكريبت والاستوري بورد ، إضافة الى شروط الكتابة للراديو والتليفزيون والمصطلحات الفنية المستخدمة في هذا المجال .
٢	تقنيات التصوير	يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بالمعلومات الجديدة في مجال تكنولوجيا التصوير وانواع الكاميرات وأنواع اللقطات واحجامها واستخداماتها ، إضافة الى اكتساب الطالب المهارات الفنية الحديثة في مجال التصوير وتوظيف الكاميرا لالتقاط اللقطات والمشاهد بشكل احترافي .
٣	الإخراج الإذاعي والتليفزيوني	يهتم المقرر بتعريف الطالب على طبيعة الإخراج الإذاعي بدون بروفات والإشارات التنبيهية وكيفية إخراج البرامج التليفزيونية بأشكالها المختلفة باستخدام كاميرا

<p>واحدة أو أكثر فضلاً عن قيام الطالب بدراسات تطبيقية في مجال الإخراج الإذاعي والتلفزيوني .</p>		
<p>يهتم هذا المقرر بتدريب الطلاب بشكل فعلي على - أرض الميدان - عن جميع الأمور المتعلقة بإعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتلفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا .</p>	<p>تدريب ميداني / مرئي ومسموع 1</p>	<p>٤</p>
<p>يعتبر هذا المقرر من المقررات التي تسعى الى اكساب الطالب مهارات كتابة السيناريو واسباس بنائه ، وأيضا تعريفه بمراحل كتابة السيناريو ، وشرح الحبكة في العمل السينمائي وأبعادها ومتطلبات الدراما ، وعلاقة الحدث بالعاطفة ودور النسق العاطفي للحبكة .</p>	<p>كتابة السيناريو</p>	<p>٥</p>
<p>يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بأسس المونتاج المرئي وصناعة الخدع المرئية إضافة الى اكسابه مهارات التعامل مع التقنيات الحديثة في ممارسة مونتاج المقاطع المرئية وتطبيق الخدع والمؤثرات المرئية في إخراجها للمضامين المختلفة .</p>	<p>المونتاج والخدع المرئية</p>	<p>٦</p>

<p>يهتم بالتعرف بتوضيح الطالب بمفهوم الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وطبيعتها من حيث أهميتها، ومصادر الأخبار وقيمتها، ومراحل إنتاجها، ونشرات الأخبار، والبرامج الإخبارية، ومهمتها، وأهمية تل البرامج، وأشكالها.</p>	<p>النشرات والبرامج الإخبارية</p>	<p>٧</p>
<p>يهدف المقرر الى تقديم معلومات حول ماهية المصطلح الوثائقي والتسجيلي والفرق بينهما واكساب الطالب مهارة صناعة الأفلام التسجيلية عبر مراحلها وتقنياته المختلفة، ومعرفة الفروق بين الدراما التلفزيونية والبرنامج الوثائقي</p>	<p>صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية</p>	<p>٨</p>
<p>يرتكز اهتمام هذا المقرر على تدريب الطلاب على اعداد وانتاج وتنفيذ النشرات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية وإعداد وكتابة وإنتاج وتنفيذ الاعلانات الإذاعية والتلفزيونية عبر التدريب الميداني بمؤسسات ومحطات الإذاعية والتلفزيونية.</p>	<p>تدريب ميداني / مرئي ومسموع 2</p>	<p>٩</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى اشراك الطلاب في المؤسسات المهنية لإكسابهم مهارات اعداد وتنفيذ البرامج الإذاعية والتلفزيونية.</p>	<p>تدريب تعاوني / مرئي ومسموع</p>	<p>١٠</p>

<p>يهدف المقرر الى اكساب الطالب معلومات حول ماهية الدراما التلفزيونية والسينمائية، واسس الإنتاج الدرامي وآلياته، وما يمر به من مراحل لإنتاج المسلسلات والأفلام بشكل جيد.</p>	<p>الدراما التلفزيونية والاذاعية</p>	<p>١١</p>
<p>يستعرض هذا المقرر أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ومتطلباته المختلفة، وعلى أساليب إنتاج أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية، فضلاً عن قيام الطالب بتنفيذ وإنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة.</p>	<p>الانتاج الإذاعي والتلفزيوني</p>	<p>١٢</p>
<p>تعريف الطالب عناصر التخطيط الإذاعي والتلفزيوني ومقوماته، واساليب التخطيط البرامجي، وعلى مفهوم الخطة الإذاعية والتلفزيونية والبرامج التلفزيونية وتصنيفها، ومفهوم الدورة البرمجية وانواعها، وكيفية التنسيق الناجح للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، فضلاً عن قيام الطالب بمتابعة برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة واعداد خريطة برمجية.</p>	<p>تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية</p>	<p>١٣</p>

<p>يهدف هذا المقرر اكساب الطالب طرق انتاج مواد مرئية ذات جودة عالية عبر استخدام تقنيات الإضاءة وتوظيفها، كما يسعى المقرر الى تعريف الطالب كيفية استخدام ميزان الإضاءة اثناء عملية التصوير، والاسس التي تمكن الطالب من انتاج صورة فوتوغرافية أو فلمية احترافية .</p>	<p>تكنيك الإضاءة وفنونها</p>	<p>١٤</p>
<p>يستعرض هذا المقرر أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ومتطلباته المختلفة، وعلى أساليب إنتاج أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية، فضلاً عن قيام الطالب بتنفيذ وإنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة.</p>	<p>الإعلان الإذاعي والتلفزيوني</p>	<p>١٥</p>
<p>يهدف هذا المقرر اكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول اعداد البحوث العلمية وما يرتبط بها من مهارات لتأهيل باحث علمي متميز في مجال الإذاعة والتلفزيون .</p>	<p>مشروع تخرج مرئي ومسموع 1</p>	<p>١٦</p>

<p>يعرف الطالب الأسس العلمية لبناء حملة اذاعية متكاملة وخطوات وعناصر الحملة ومهارة كيفية إعداد حملة اعلامية اذاعية.</p>	<p>الحملة الإعلامية إذاعة وتلفزيون</p>	<p>١٧</p>
<p>يسعى المقرر الى شرح مفهوم السينما وانواعها واسس الإنتاج السينمائي والدرامي، ورصد دور الفن السابع في المجتمع المعاصر وتأثيراتها على المجتمع مع عرض نماذج مختلفة من الفنون السينمائية وتحليلها.</p>	<p>فنون السينما</p>	<p>١٨</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى قياس التراكم المعرفي ومدى قدرة الطالب على توظيف المهارات التي اكتسبها عبر دراسته للمقررات المختلفة في التخصص في انتاج مشروع اذاعي او تلفزيوني تتوفر فيه معايير الإنتاج الجيدة للمضامين المسموعة.</p>	<p>مشروع تخرج مرئي ومسموع 2</p>	<p>١٩</p>

مسار الاعلام الرقمي

م	اسم المقرر	التوصيف
١	التصميم الرقمي	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على التصميم الرقمي وأهميته وخصائصه وأشكاله الأساسية وعناصره ومبادئه، كذلك الأسس الإخراجية في التصميم وتوظيفها في التصاميم الإعلامية والرقمية.
٢	منصات الإعلام الرقمي	يتناول المقرر ماهية منصات الاعلام الرقمي ونشأتها وتطورها الى جانب تعريف الطالب بأنواع هذه المنصات وأهميتها ورصد اهم مميزاتها وسلبياتها.
٣	التدوين الإلكتروني	يدور المقرر حول ماهية التدوين الإلكتروني والمدونات وأسس التدوين ومهاراته، الى جانب دراسة المجتمع الرقمي الافتراضي ورصد العلاقات الحية بين المرسل والمستقبل خلال هذا الفن الجديد للنشر الالكتروني.
٤	تدريب ميداني / اعلام رقمي 1	تمثل هدف المقرر في إكساب الطالب الممارسة الفعلية في استخدام البرامج الاحترافية المختلفة في إنتاج المحتوى الرقمي المتميز بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية.

<p>يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على ماهية النشر الإلكتروني وقواعده، إضافة إلى النشر الرقمي على النشر المطبوع، إضافة إلى معرفة تطورات النشر الرقمي بالوطن العربي .</p>	<p>النشر الرقمي</p>	<p>٥</p>
<p>يتضمن هذا المقرر دراسة تقنيات التصوير الرقمي الاحترافي، واستعراض مراحلها، وأنواع الكاميرات الرقمية والعدسات والإضاءات المستخدمة، إلى جانب تقنيات برامج معالجة الصور الرقمية وطباعتها، وألية توظيف الصور الرقمية في إنتاج المضامين المختلفة.</p>	<p>التصوير الرقمي</p>	<p>٦</p>
<p>يهدف المقرر إلى إكساب الطالب معلومات جديدة حول أسس التحرير وسماته ومبادئه، ومواصفات المحرر الإلكتروني إضافة إلى معرفته بأهم مراحل التحرير الرقمي والعوامل المؤثرة فيه .</p>	<p>تحرير المحتوى الرقمي</p>	<p>٧</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأدوات إنتاج المحتوى والتعريف بأهم أنماط وأشكال المحتوى الرقمي وتطبيقاته وإتقان مهارات استخدام التطبيقات المتخصصة في إنتاج المحتوى .</p>	<p>إنتاج المحتوى الرقمي</p>	<p>٨</p>
<p>يتمثل هدف المقرر في إكساب الطالب وتقييم الأساليب التقنية لكتابة وتصميم المحتوى التسويقي التفاعلي بإحدى المؤسسات الحكومية أو الأهلية .</p>	<p>تدريب ميداني / اعلام رقمي 2</p>	<p>٩</p>
<p>يهدف هذا المقرر الى اشراك الطلاب في المؤسسات المهنية لإكسابهم مهارات استخدام التقنيات والتطبيقات الحديثة لإعداد الرسائل الإعلامية في مجال التخصص .</p>	<p>تدريب تعاوني / اعلام رقمي</p>	<p>١٠</p>
<p>يتضمن هذا المقرر تعرف الطالب على قوانين وأخلاقيات العمل بمجال الاعلام الإلكتروني، إضافة الى اللوائح المنظمة للبث الإذاعي والتلفزيوني الرقمي والتعرف على الجرائم الإلكترونية وأنوعها والتصدي لها عبر معرفة العلاقة بين حرية التعبير والنشر الإلكتروني .</p>	<p>قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي</p>	<p>١١</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في التسويق الرقمي من وجهة نظر المستهلكين وإدارة الأعمال، والتعرف على أنواع وسائل الاتصال التسويقي الرقمي وخصائصه وطرق تنفيذه.</p>	<p>التسويق الرقمي</p>	<p>١٢</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بتطبيقات الإعلام الرقمي وتحليل الأبعاد الاجتماعية في وسائل التواصل الاجتماعي وكتابة المدونات ومشاركة المحتوى.</p>	<p>تطبيقات في الاعلام الرقمي</p>	<p>١٣</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الهوية الرقمية للمؤسسات والأفراد ونبذة حول تطورها، بالإضافة إلى صناعة الهوية من إعداد وتنفيذ وتقييم، كذلك معرفة المهارات الأساسية لصناعة الهوية الرقمية والأدوات المناسبة لتقييمها.</p>	<p>الهوية الرقمية</p>	<p>١٤</p>
<p>يتناول هذا المقرر دراسة نقدية هادفة للمضامين الإعلامية الرقمية، وإكساب الطالب مهارات النقد وأسسها وما يتضمنه من موضوعية وحيادية ويتعرف الطالب عبر هذا</p>	<p>تحليل ونقد الاعلام الرقمي</p>	<p>١٥</p>

<p>المقرر على أهداف وأنواع وأهمية ومعايير النقد البناء وكيفية ممارسته وتطبيقه في مختلف المحتويات الرقمية .</p>		
<p>يهدف هذا المقرر الى إكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول إعداد البحوث العلمية وما يرتبط بها من مهارات لتأهيل باحث علمي متميز في مجال بحوث الاعلام الرقمي .</p>	<p>مشروع تخرج اعلام رقمي 1</p>	<p>١٦</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بدور الاتصال الرقمي في الحملات الإعلامية ومميزاته وتحدياته ، بالإضافة إلى تعريف الطلاب بخطوات التخطيط لحملة إعلامية رقمية ووضع استراتيجيات التسويق الرقمي بهدف إكساب الطلاب المهارات اللازمة لكيفية إنشاء وإدارة الحملات الرقمية .</p>	<p>الحملة الإعلامية الرقمية</p>	<p>١٧</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الاعلام الرقمي وخصائصه واستخداماته وأنواع الاعلام التفاعلي وأبعاده والأوعية الإلكترونية للإعلام .</p>	<p>إدارة الإعلام الرقمي</p>	<p>١٨</p>

يتضمن مشروع التخرج ترجمة ما تعلمه الطالب من معارف ومهارات عبر المقررات المختلفة في عمل مشروع متخصص في الاعلام الرقمي وتطبيقاته .	مشروع تخرج اعلام رقمي 2	١٩
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	----

مستويات التدريب الميداني لطلاب وطالبات قسم الاعلام

يعد التدريب الميداني أحد أهم الروافد الداعمة لمخرجات المقررات النظرية في قسم الاعلام بمساراته الأربعة، اذ يحرص القسم على ضمان تزويد الطلاب بالمهارات الإعلامية المطلوبة ضمن خطة تدريبية مدرسة بُنيت بعناية على الشكل التالي:

في المستويين الأول والثاني من التدريب الميداني في كل مسار يتم تدريب الطلاب داخل الجامعة حسب المستويات الدراسية والتوصيفات المرفقة في الدليل.

وفي المستوى التاسع من كل مسار يُفرغ الطالب لدراسة مقرر التدريب التعاوني والذي تتاح فيه الفرصة للانضمام لمؤسسات العمل الحكومي والخاص ذات العلاقة بمجال التخصص.

خامساً: مجالات التوظيف لخريجي البرنامج

يتهيأ (خريجي قسم الاعلام) فرصة الالتحاق بالوظائف التي تطرحها المؤسسات الحكومية والخاصة وفي مجالات متعددة منها على سبيل المثال :

- 1.محاضر في أقسام الاعلام في الجامعات ..
2. باحث في دراسات الرأي العام .
- 3.ملحق اعلامي في السفارات .
- 4.معد برامج إذاعية وتلفزيونية .
- 5.مذيع برامج إذاعية وتلفزيونية .
- 6.محرر صحفي .
- 7.مخرج برامج إذاعية وتلفزيونية .
- 8.منتج برامج .
- 9.منتج خدمات إعلامية .
- 10.مراسل أخبار .
- 11.مصور تلفزيوني .
- 12.مشرف علاقات عامة في القطاعين العام والخاص .